

平成21年度
『大阪大学大学院工学研究科・工学部
学生のためのキャリア設計セミナー』

～ 出展のご案内 ～

平成21年 6月17日

主催; 合同会社フロンティア・アライアンス ものづくりリエゾンオフィス

協賛; 大阪大学大学院工学研究科社会連携室

協力; GEEKS株式会社

MLO

ものづくりリエゾンオフィス

→ 本企画の背景と特徴

ご提案の背景

★ 認知度向上

+ 通常の学内セミナーの場合、ブースに来てくれた学生以外に対して訴求する手段が無く、非効率。

★ セグメンテーション

+ 通常の学内セミナーの場合、どの専攻の学生が参加するのかが未知数。

解決策

本セミナー

企画内容

【場所】
大阪大学吹田キャンパス内 コンベンションセンター
【実施期間】
10月中旬～12月中旬にかけ計5回



企画の特徴

全ての参加者とコミュニケーション



ブース形式の前に、学生が全員出席のうえで、全ての出展企業様に業界動向に関する講義を行っていただきます

技術職に特化した内容



技術者を志向する学生ばかりの参加のため、技術職とはという内容に特化したコミュニケーションが可能

コース特性と連動した開催



工学部5大学科の特徴に合わせた業界構成で計5回開催しますので、自社の業界技術に関連の高い学生が多い回を選択することが可能。

開催概要

要綱

開催概要

【名称】

大阪大学大学院工学研究科・工学部
学生のためのキャリア設計セミナー

【会場】

大阪大学吹田キャンパス内コンベンションセンター

【日程】

10月中旬～12月上旬にかけて計5回（詳細は下記）

【対象】

大阪大学工学部生／大学院生
（1回80～100名程度を想定しています）

- 応用理工学コース中心 10月17日（土）
- 電気・電子・情報工学コース中心 11月14日（土）
- 地球総合工学コース中心 11月28日（土）
- 環境エネルギー工学コースおよび
ビジネスエンジニアリングコース中心 12月12日（土）
- 応用自然科学コース中心 12月19日（土）

【出展企業】

8社／回 および 大阪大学大学院工学研究科／回

【ご負担金】（経費のご負担をお願いしております）

20万円

（MLO登録企業は2回まで無料、3回以上は10万円／回）

主催： 合同会社フロンティア・アライアンス
ものづくりエゾンオフィス（MLO）

協賛： 大阪大学大学院工学研究科社会連携室

協力： GEEKS株式会社

予定プログラム

12:30～15:30 講義形式セミナー

20分程度で、自社事業の属する業界の技術動向と、求める技術者像・自社の育成戦略について、参加者全体に対して 講義をしていただきます。

15:30～17:30 ブース形式セミナー

各社ブースに分かれていただき、学生とコミュニケーションをとっていただきます。
※コミュニケーション内容に関する指定は後述いたします。

なお、上記内容に関しては、時間配分／内容ともに若干の修正をさせていただきます。

選考基準

- ① MLO登録企業
- ② 大阪大学共同研究契約企業
- ③ 新規応募企業で、趣旨をよく理し、ご協力頂ける企業

業界1社（産業分類小分類程度まで細分予定）

規定

内容に関する制限 及び 企業様にご用意いただく内容

■ 人員

- ・ 各社様、必ず技術職に関する説明ができる方を1名以上出していただきます。(サービス業の企業様は除きます)

■ 講義形式

- ・ 各20分以内で、自社事業の属する業界の技術動向と、求める技術者像について、参加者全体に向けて講義をしていただきます。専攻の授業を受けている工学部3回生以上が理解できるレベルで結構です。ただし、自社のPRにしか聞こえないようなものはお控えください。
- ・ 時間をオーバーした場合は途中でも切らせていただきますので予めご了承ください。
- ・ プレゼンテーションの概要に関しては、事前に確認をとらせていただきます。
- ・ スクリーンをお使いいただけますので、必要に応じてパワーポイント、レジュメをご用意ください。

ブース形式

- ・ 自社ブースへの強引な勧誘はお控えください。
- ・ 時間の半分以上は、技術者の実務に関する内容にお使いいただきますようお願いいたします。(サービス業の企業様は除きます) その際、できれば若手技術者を出していただき、学生の率直な疑問にわかりやすくお答えいただける体制をお取りください。
- ・ 自社の見学会など、興味を持った学生がさらに実務について掘り下げられるような企画の告知は可能とします。
- ・ ブース内における資料配布は可能とします。会社案内パンフレットなどの配布はブース内では可能です。
- ・ プレエントリーにつきましては学生の自由選択といたしますので、強制的にエントリーさせることは禁止といたします。

■ 準備いただく物

- ・ 講義形式／ブース形式双方におけるパワーポイントデータ、レジュメ
- ・ 配布資料
- ・ プレゼン内容と企業プロフィールの事前提出(教授の審査及び学生に配布するプログラム掲載のため)

今回の業界研究セミナーは大阪大学教員が設立したFA-MLOの主催および工学研究科社会連携室の協賛となっているため、業者主催のものに比べて内容制限が厳しくなっておりますが、出展していただく企業様におかれましては、工学部生の業界研究という開催趣旨をお汲みとりいただいたうえで、学生と価値のあるコミュニケーションをとっていただきたいと考えておりますので、何卒ご理解の程、よろしくお願い申し上げます。